Swiss Pavilion @ DMEA 2024

Messe Berlin
Official Messe Berlin Representative
Switzerland & Liechtenstein

DMEA - Connecting Digital Health

Angebot für Mitaussteller am Schweizer Gemeinschaftsstand „Swiss Pavilion“ 2024

DMEA: 9. – 11. April 2024
Berlin, Messegelände ExpoCenter City

Offizielle Vertretung der Messe Berlin für Schweiz & Liechtenstein
c/o ming agentur ag
Lindenbachstrasse 56
CH-8006 Zürich

+41 44 366 61 11
https://messe-berlin.ch/
info@messe-berlin.ch

1. DMEA – Connecting Digital Health Berlin

Die DMEA zählt zu Europas wichtigste Messe mit Kongress im Bereich Digital Health und gilt auch für die Schweiz als äusserst relevant. Einmal im Jahr treffen sich Expertinnen und Experten und hochkarätige Entscheidungsträger aus der digitalen Gesundheitswirtschaft drei Tage lang in Berlin. Die DMEA bietet allen Akteuren neben einem umfassenden Marktüberblick vielfältige Möglichkeiten für einen intensiven Austausch, zielgerichtetes Networking und effektive Kundengewinnung. Die Ausgabe 2023 ist mit einigen absoluten Rekordergebnissen zu Ende gegangen - mehr als 700 Aussteller, über 16‘000 Besucher:innen und fast 300 Programmpunkte: Kurzanalyse 2023.

Öffnungszeiten DMEA 2024:	Dienstag / Mittwoch	10:00 – 18:00 Uhr
	Donnerstag	10:00 – 16:00 Uhr

2. Organisation Swiss Pavilion mit Hospitality

Der Schweizer Gemeinschaftsstand an der DMEA – Connecting Digital Health 2024 wird erneut von der ming agentur ag* aus Zürich organisiert. Der Gemeinschaftsstand ist mit einem Barbereich mit Bartheke, einem Networking-Bereich sowie Aussteller-Infotheken, Couchbereiche & individuellen Flächen geplant.

Der Gesamtauftritt wird modern und innovativ gestaltet. Die Grafiken werden passend zur Schweiz und inhaltlich an die Themen der Mitaussteller präsentiert.

2023: Gemeinschaftsstand von +/- 180 m^2 / 18 Mitaussteller
2024: Gemeinschaftsstand geplant mit 200 m2 +

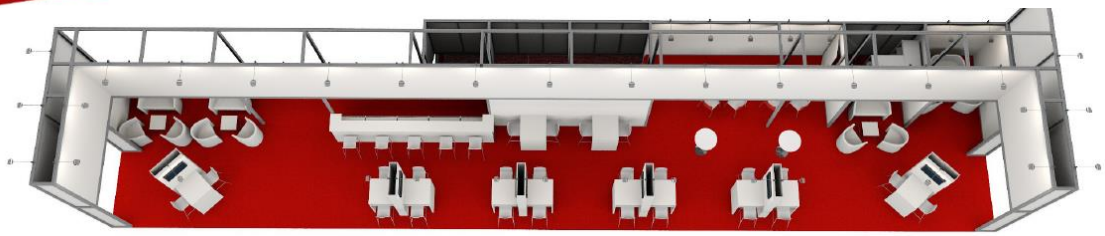
*Die ming agentur ag ist auch die offizielle Vertretung der Messe Berlin für Schweiz & Liechtenstein.

2.1 Standkonzept „Plug & Play“

Die Standgrösse wird gemäss Anmeldungen angepasst. Der Standbau wird erneut mit Capital Services der Messe Berlin durchgeführt. Wir planen einen Kopfstand sowie einen Inselstand, um eine optimale Platzierung zu gewährleisten.

Der Swiss Pavilion ist neu in der Halle 6.2

Auszug Standplan von 2023



2.2. Beteiligungsmöglichkeiten als Mitaussteller

Es gibt unterschiedliche Beteiligungspakete am Schweizer Gemeinschaftsstand.

A) Aussteller-Infotheke „Premium“

B) Networking-Stehtisch-Präsenz

C) Individuelle Präsenzen / Flächen ab 9 m²

D) Unteraussteller von Mitaussteller

A) Aussteller-Infotheke „Premium“ CHF 6‘900:

- Standfläche mit moderner Infotheke inkl. Logodruck und Flyerfach
  - Screen kann dazugebucht werden - Aufpreis tbd (Richtpreis CHF 400)
- Zwei Barhocker
- Stromanschluss
- Teppich, Beleuchtung und Standreinigung
- 2 Ausstellerausweise
- 10 Besucher-Eintrittsgutscheine / Tagesausweise für Kunden

➢ **Inklusive Leistungen “Sorglos-Paket” - siehe S. 6**

Impressionen Infotheke:

02.10.2023 | Die Preise verstehen sich in CHF + zzgl. MwSt. 8.1 % | Preisänderungen vorbehalten.

B) Networking-Stehtisch-Präsenz – CHF 3‘900

Limitiert verfügbar – es gilt „first come – first serve“

- Brückentisch inkl. Logo-Druck
  - Keine Rollups erlaubt / kein Screen möglich
- 2 Barhocker
- Stromanschluss
- Teppich, Beleuchtung und Standreinigung
- 1 Ausstellerausweis
- 5 Besucher-Eintrittsgutscheine / Tagesausweise für Kunden

➢ **Inklusive Leistungen “Sorglos-Paket” - siehe S. 6**

C) Individuelle Präsenzen / Flächen ab 9 m²

Am „Swiss Pavilion“ sind individuelle Flächen für Mitaussteller möglich (Sitzecken, Theken etc.)

Je nach Wünschen und Ausstattung: Richtpreis CHF 950 / m².

➢ **Inklusive Leistungen “Sorglos-Paket” - siehe S. 6**

Impressionen Individuelle Flächen:

D) Unteraussteller von Mitaussteller – CHF 790 | Zusätzlicher Partner am Stand

- Anmeldegebühr / Listung der Firma im Ausstellerverzeichnis / Media-Paket „Starter“ der DMEA
- Logopräsenzen am Standbau des Swiss Pavilions
- 1 Ausstellerausweis / 1 Person der Firma

3. Sorglos-Paket für Mitaussteller am Swiss Pavilion

Folgende Dienstleistungen sind für Mitaussteller inbegriffen:

- Gesamtorganisation **„Plug & Play“** seitens ming agentur ag
- Listung im **Ausstellerverzeichnis** / Media-Paket der DMEA PLUS – Paket „Starter“
    - Mit Aufpreis das Paket „Classic“ als Upgrade möglich
- Kostenloser Zugang zum **DMEA-Apéro** (1. Messetag) und zur **DMEA-Party** (2. Messetag)
- Snack-, Kaffee- & Getränke-**Catering „Swiss Style“** zur eigenen Verpflegung und Kunden an der Bartheke
- Nutzung der **Networking-Fläche (Sitzmöglichkeit)** innerhalb des Swiss Pavilons
- Nutzung der **«Swiss Lounge»** in Meetingraum in der Zwischenebene
- Zusätzliche **Logo-Präsenz** an der Logowand (oben sowie in der Networking-Zone)
- Kostenloses **WLAN** der DMEA
- Nutzung der abschliessbaren **Garderobe** / Stauraum (mit Regalen) + **Lagerraum** in der Zwischenebene
- **Stromanschlüsse** beim Standbau
- Kollektive **Bewerbung** der Messe / Messemarketing und Kommunikation des Pavilions
- **Werbepaket** – LinkedIn & Newsletter in der Schweizer Digital Health Community durch ming agentur ag
- Erhalt von Social-Media-Visuals für die Bewerbung auf den eigenen Kanälen
- Fotoservice während den Messetagen und Erwähnung auf LinkedIn
- **Zugang zum Abendempfang in der Schweizer Botschaft**
  Am 2. Messetag um 18:30 Uhr ist ein Apéro Riche in der Schweizer Botschaft geplant. Als Mitaussteller erhalten Sie ein Kontingent sich (max. 2 Pax aus der Firma) und Entscheidungsträger / Kunden an den Business Event anzumelden. Die Zulass-Tickets sind nicht im Paket inbegriffen. Die Informationen und Konditionen dazu folgen separat und zeitnah. Der Abendempfang in der Schweizer Botschaft findet nur statt, falls der/die amtierenden Botschafter*in den Event genehmigt.

➢ Zusatzleistungen wie weitere Ausstellerausweise, Parkausweise, Prospektständer, LAN-Anschluss etc. können kostenpflichtig dazugebucht werden.

4. Wichtige Informationen zu den Beteiligungspaketen und den enthaltenen Leistungen

- **Ausstellerausweise**
  Den Mitaussteller stehen gemäss Beteiligungspaket die Ausstellerausweise als Kontigent zur verfügung. Diese berechtigen zum Betreten des Messegeländes ab 09:00 Uhr bis 1 Stunde nach Veranstaltungsschluss. Aussteller erhalten zudem Eintritt zur Eröffnungsveranstaltung, dem DMEA-Apéro sowie zur DMEA-Party. Die Ausstellerausweise werden vor der Messe durch die ming agentur an die Mitaussteller verschickt. Ausstellerausweise sind bei Verlust nicht kostenfrei ersetzbar. Weitere Ausstellerausweise können kostenpflichtig dazugebucht werden.
- **Aufbauausweise**
  Für den Eintritt am Vortag der Messe erhalten die Mitaussteller kostenlose Aufbauausweise. Diese werden durch die ming agentur organisiert und den Mitausstellern zugeschickt.
- **Besucher-Eintrittsgutscheine / Tagesausweise**
  Die Mitaussteller erhalten gemäss gebuchtem Beteiligungspaket Gutscheincodes für Messetageskarten, die sie digital versenden können um damit Kunden zum Standbesuch einzuladen. Weitere Codes können dazugekauft werden.

Nicht enthaltene Leistungen:

- Firmeneigenes Infomaterial, Give-Aways, etc. für die Messebeteiligung / Lieferung
- Screens + weiteres technisches Equipment
- Reise nach Berlin und Aufenthalt / Übernachtung
- Eventteilnahmegebühr Schweizer Botschaftsempfang

5. Anmeldung als Mitaussteller

Die Anmeldung als Mitaussteller zum Schweizer Gemeinschaftsstand steht über den untenstehenden Link zur Verfügung. Nach der Anmeldung erhalten Sie eine offizielle Ausstellerbestätigung.

Anmeldeschluss: 30.11.2023 - es gilt «es hät Platz solangs hät»

ANMELDUNG SWISS PAVILION

6. Vertragsbedingungen

Die Anmeldung läuft über den Anmeldelink. Der Ausstellervertrag, welcher im Nachgang zugestellt wird, muss innert 10 Tagen unterschrieben an die ming agentur ag zurückgeschickt werden. Die Standanmeldung ist ein unwiderrufliches Vertragsangebot an die ming agentur ag, an das der Mitaussteller bis zum Abschluss der Messe gebunden ist.

Ausnahme: Die DMEA wird abgesagt, dann erhalten die Aussteller am Schweizer Stand ihre bereits bezahlten Beteiligungskosten vorbehältlich einer Aufwandspauschale von CHF 790 zurück. Die Messebeteiligungskosten sind bis 20 Tage nach Rechnungsstellung zu bezahlen. Die Rechnung wir im Januar 2024 gestellt. Die ming agentur ag kann von den mit den Ausstellern des Schweizer Gemeinschaftstandes geschlossenen Verträgen zurücktreten, wenn die Mindestanzahl Mitaussteller (6) nicht eingegangen sind. Geleistete Mitausstellerzahlungen werden dann zu 100% zurückerstattet.

Mit der Unterzeichnung der Vereinbarung erkennt der Mitaussteller diese Vertragsbedingung sowie die Ausstellungs- und Geschäftsbedingungen des Hauptveranstalters der DMEA, Messe Berlin GmbH, als verbindlich an. Die ming agentur ag gilt als Hauptaussteller bzw. Veranstalter.

Hier nicht Geregeltes und vor Ort durch den Messeveranstalter Geregeltes wird für die Teilnehmer des Schweizer Gemeinschaftsstandes als verbindlich erklärt. Sollten einzelne Bestimmungen des Vertrages unwirksam oder undurchführbar sein oder nach Vertragsschluss unwirksam oder undurchführbar werden, bleibt davon die Wirksamkeit des Vertrages im Übrigen unberührt.

Der Gerichtsstand ist Zürich.

Zürich, 29. September 2023

7. Impressionen Swiss Pavilion

Kontakt Swiss Pavilion

Messe Berlin
Official Messe Berlin Representative
Switzerland & Liechtenstein

Wir freuen uns auf eine erfolgreiche und wirkungsvolle DMEA 2024.

ming agentur ag
Lindenbachstrasse 56
CH-8006 Zürich

+41 44 366 61 11
info@messe-berlin.ch

Ihre Ansprechpersonen:

Melanie Arnold
m.arnold@messe-berlin.ch

Ewa Christina Ming
e.ming@messe-berlin.ch

Offizielle Vertretung der Messe Berlin für Schweiz & Liechtenstein
c/o ming agentur ag
Lindenbachstrasse 56
CH-8006 Zürich

+41 44 366 61 00
messe-berlin.ch
info@messe-berlin.ch