

Swiss Pavilion @ DMEA 2025

DMEA - Connecting Digital Health

Angebot für Mitaussteller am Schweizer
Gemeinschaftsstand 2025

DMEA: 8. – 10. April 2025

Berlin, Messegelände ExpoCenter City



Offizielle Vertretung der Messe
Berlin für Schweiz & Liechtenstein
c/o ming agentur ag
Lindenbachstrasse 56
CH-8006 Zürich

+41 44 366 61 11
info@messe-berlin.ch

1. DMEA – Connecting Digital Health Berlin

Die DMEA zählt zu Europas wichtigste Messe mit Kongress im Bereich Digital Health und gilt auch für die Schweiz als äusserst relevant. Einmal im Jahr treffen sich Expertinnen und Experten und hochkarätige Entscheidungsträger aus der digitalen Gesundheitswirtschaft drei Tage lang in Berlin. Die DMEA bietet allen Akteuren neben einem umfassenden Marktüberblick vielfältige Möglichkeiten für einen intensiven Austausch, zielgerichtetes Networking und effektive Kundengewinnung. Die Ausgabe 2024 ist mit einigen absoluten Rekordergebnissen zu Ende gegangen - mehr als 800 Aussteller, über 18'000 Besucher:innen und fast 300 Programmpunkte: [Kurzanalyse 2024](#).

Öffnungszeiten DMEA 2025:	Dienstag / Mittwoch	10:00 – 18:00 Uhr
	Donnerstag	10:00 – 16:00 Uhr

2. Organisation Swiss Pavilion mit Hospitality

Der Schweizer Gemeinschaftsstand an der DMEA – Connecting Digital Health 2025 wird erneut von der ming agentur ag* aus Zürich organisiert. Der Gemeinschaftsstand ist mit einem Barbereich mit Bartheke, einem Networking-Bereich sowie Aussteller-Infotheken, Couchbereiche & individuellen Flächen geplant.

Der Gesamtauftritt wird modern und innovativ gestaltet. Die Grafiken werden passend zur Schweiz und inhaltlich an die Themen der Mitaussteller präsentiert. Rückblick:

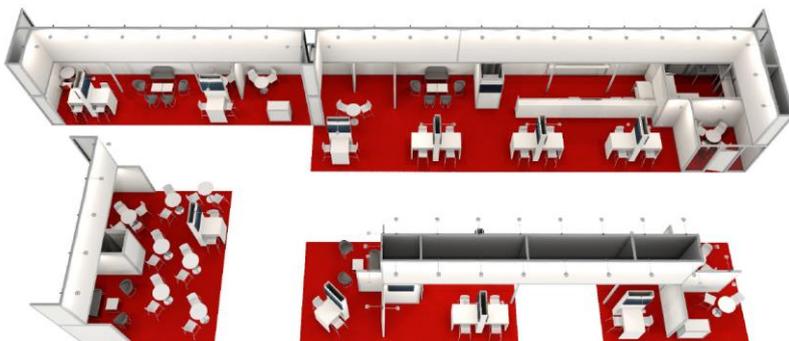
2023: Gemeinschaftsstand 180 m² / 18 Mitaussteller
2024: Gemeinschaftsstand 240 m² / 26 Mitaussteller

*Die ming agentur ag ist auch die offizielle Vertretung der Messe Berlin für Schweiz & Liechtenstein.

2.1 Standkonzept „Plug & Play“

Die Standgrösse wird gemäss Anmeldungen angepasst. Der Standbau wird erneut mit Capital Services der Messe Berlin durchgeführt.

Der Swiss Pavilion wird erneut in der Halle 6.2 platziert sein.



Ansicht des
Gemeinschaftsstands 2024

2.2. Beteiligungsmöglichkeiten als Mitaussteller

Wir bieten verschiedene Beteiligungspakete am Schweizer Gemeinschaftsstand.

- A) Aussteller-Infotheke „Premium“
- B) Individuelle Präsenzen / Flächen ab 6 m² nach Verfügbarkeit
- C) Startup- & Netzwerk-Zone Präsenz (limitiert verfügbar)
- D) Unteraussteller von Mitaussteller / Zusätzlicher Partner am Stand

A) Aussteller-Infotheke „Premium“ mit Screen CHF 7'200:

- Standfläche mit moderner Infotheke/grosser Brückentisch inkl. Logodruck und Flyerfach
- NEU: Screen inklusive (40 Zoll)
- Zwei Barhocker & Stromanschluss
- Teppich, Beleuchtung und Standreinigung
- 2 Ausstellerausweise

➤ Inklusive den Leistungen „Sorglos-Paket“ - siehe S. 6

Inspiration Aussteller-Infotheke „Premium“:



B) Individuelle Präsenzen / Flächen ab 6 m²

Am Swiss Pavilion sind individuelle Aussteller-Flächen möglich. Je nach Wunsch und Ausstattung: Richtpreis CHF 1050 / m² (Standard-Möbiliar inklusive)

➤ Inklusive den Leistungen "Sorglos-Paket" - siehe S. 6

Für Individuelle Präsenzen erstellen wir ein massgeschneidertes Angebot. Kontaktieren Sie uns gerne!

Impressionen Individuelle Flächen:



C) Teil der Startup- & Netzwerk-Zone (limitiert verfügbar)

Am Swiss Pavilion planen wir eine kleine Startup- & Netzwerk-Zone als Begegnungsfläche.

Angebot für Digital Health Startups: CHF 1'900:

- Standard-Stehtisch mit Barhocker auf der Fläche
- Grafik und Logopräsenz an einer gemeinsamen Rückwand
- Teppich, Beleuchtung und Standreinigung
- 1 Ausstellerausweis inklusive



Angebot als Netzwerk-Teilnahme für Corporates: CHF 3'500

Angebot nur möglich, falls Fläche durch Startups nicht ausgebucht – nur nach Verfügbarkeit ab Dezember

- Standard-Stehtisch mit Barhocker auf der Fläche
- Grafik und Logopräsenz an einer gemeinsamen Rückwand
- Teppich, Beleuchtung und Standreinigung
- 1 Ausstellerausweis inklusive

➤ Inklusive den Leistungen "Sorglos-Paket" - siehe S. 6



3. Sorglos-Paket für Mitaussteller am Swiss Pavilion

Folgende Dienstleistungen sind für alle Mitaussteller inbegriffen:

- Gesamtorganisation „**Plug & Play**“ seitens ming agentur ag
 - Leistung im **Ausstellerverzeichnis** / Media-Paket der DMEA PLUS – Paket „Starter“
 - Mit Aufpreis das Paket „Classic“ als Upgrade möglich
 - Kostenloser Zugang zum **DMEA-Apéro** (1. Messetag) und zur **DMEA-Party** (2. Messetag)
 - Snack-, Kaffee- & Getränke-**Catering** „**Swiss Style**“ zur eigenen Verpflegung und Kunden an der Bartheke
 - Nutzung der **Networking-Fläche (Sitzmöglichkeit)** innerhalb des Swiss Pavilions
 - Nutzung der «**Swiss Lounge**» in Meetingraum in der Zwischenebene
 - Zusätzliche **Logo-Präsenz** an der Logowand
 - Kostenloses **Basis-WLAN** der DMEA
 - Nutzung der **Garderobe / Stauraum** (mit Regalen) + **Lagerraum** in der Zwischenebene
 - **Stromanschlüsse** beim Standbau
 - Kollektive **Bewerbung** der Messe / Messemarketing und Kommunikation des Pavilions
 - Erhalt von Social-Media-Visuals für die Bewerbung in den eigenen Kanälen
 - Fotoservice während den Messetagen und Erwähnung auf LinkedIn
 - **Zugang zum Abendempfang in der Schweizer Botschaft**
Am 2. Messetag um 18:30 Uhr ist ein Apéro Riche in der Schweizer Botschaft geplant. Als Mitaussteller erhalten Sie ein Kontingent sich (max. 2 Pax aus der Firma) und Entscheidungsträger / Kunden an den Business Event anzumelden. Die Zulass-Tickets sind nicht im Paket inbegriffen. Die Informationen und Konditionen dazu folgen separat und zeitnah. Der Abendempfang in der Schweizer Botschaft findet nur statt, falls der/die amtierenden Botschafter*in den Event genehmigt.
- Zusatzleistungen wie weitere Ausstellerausweise, Gutscheincodes, Parkausweise, Prospektständer, LAN-Anschluss etc. können kostenpflichtig dazugebucht werden. Kontaktieren Sie uns gerne.

4. Wichtige Informationen zu den Beteiligungspaketen und den enthaltenen Leistungen

- **Ausstellerausweise**
Den Mitaussteller stehen gemäss Beteiligungspaket die Ausstellerausweise als Kontingent zur Verfügung. Diese berechtigen zum Betreten des Messegeländes ab 09:00 Uhr bis 1 Stunde nach Veranstaltungsschluss. Aussteller erhalten zudem Eintritt zur Eröffnungsveranstaltung, dem DMEA-Apéro sowie zur DMEA-Party. Die Ausstellerausweise werden vor der Messe durch die Ming Agency an die Mitaussteller verschickt. Ausstellerausweise sind bei Verlust nicht kostenfrei ersetzbar. Weitere Ausstellerausweise können kostenpflichtig dazugebucht werden.
- **Besucher-Eintrittsgutscheine / Tagesausweise**
Es sind keine Eintrittsgutscheine mehr in den Teilnahmepackages inklusive. Diese müssen zusätzlich bei uns gebucht werden. Nach der Bestellung erhalten Sie die Gutscheincodes für die Tickets digital von uns. Die Verrechnung erfolgt auf der Schlussrechnung. Diese Gutscheine ermöglichen es Ihnen, Ihre Kunden und Partner einzuladen (für ein Messticket). Die Preise für die Gutscheine sind derzeit noch nicht bekannt.

Nicht enthaltene Leistungen in der Teilnahme:

- Firmeneigenes Infomaterial, Give-Aways, etc. für die Messebeteiligung / Lieferung
- Screens + weiteres technisches Equipment
- Reise nach Berlin und Aufenthalt / Übernachtung
- Logistikgebühren
- Eventteilnahmegebühr Schweizer Botschaftsempfang
- Zusätzliche Bestellungen

5. Anmeldung als Mitaussteller

Die Anmeldung als Mitaussteller zum Schweizer Gemeinschaftsstand steht über den untenstehenden Link zur Verfügung. Nach der Anmeldung erhalten Sie innerhalb 7 Tagen ein E-Mail mit weiteren Informationen sowie einer Mitausstellervereinbarung.

Anmeldeschluss: 15.12.2024 - es gilt «es hat Platz solange hat»

[ANMELDUNG SWISS PAVILION](#)

6. Vertragsbedingungen

Die Anmeldung läuft über den Anmeldelink. Sie Mitausstellervereinbarung, welcher im Nachgang zugestellt wird, muss innert 10 Tagen unterschrieben an die ming agentur ag zurückgeschickt werden. Die Standanmeldung ist ein unwiderrufliches Vertragsangebot an die ming agentur ag, an das der Mitaussteller bis zum Abschluss der Messe gebunden ist.

Ausnahme: Die DMEA wird abgesagt, dann erhalten die Aussteller am Schweizer Stand ihre bereits bezahlten Beteiligungskosten vorbehaltlich einer Aufwandspauschale von CHF 990 zurück. Die Messebeteiligungskosten sind bis 20 Tage nach Rechnungsstellung zu bezahlen. Die Rechnung wird im Januar 2025 gestellt. Die ming agentur ag kann von den mit den Ausstellern des Schweizer Gemeinschaftsstandes geschlossenen Verträgen zurücktreten, wenn die Mindestanzahl Mitaussteller (6) nicht eingegangen sind. Geleistete Mitausstellerzahlungen werden dann zu 100% zurückerstattet.

Mit der Unterzeichnung der Vereinbarung erkennt der Mitaussteller diese Vertragsbedingung sowie die Ausstellungs- und Geschäftsbedingungen des Hauptveranstalters der DMEA, Messe Berlin GmbH, als verbindlich an. Die ming agentur ag gilt als Hauptaussteller bzw. Veranstalter.

Hier nicht Geregelt und vor Ort durch den Messeveranstalter Geregelt wird für die Teilnehmer des Schweizer Gemeinschaftsstandes als verbindlich erklärt. Sollten einzelne Bestimmungen des Vertrages unwirksam oder undurchführbar sein oder nach Vertragsschluss unwirksam oder undurchführbar werden, bleibt davon die Wirksamkeit des Vertrages im Übrigen unberührt.

Der Gerichtsstand ist Zürich.

Zürich, September 2024

7. Impressionen Swiss Pavilion



Kontakt Swiss Pavilion

Messe Berlin  

Official Messe Berlin Representative
Switzerland & Liechtenstein

**Wir freuen uns auf eine erfolgreiche und
wirkungsvolle DMEA 2025.**

ming agentur ag
Lindenbachstrasse 56
CH-8006 Zürich

+41 44 366 61 11
info@messe-berlin.ch

Ihre Ansprechpersonen:

Melanie Arnold
Projektleiterin
m.arnold@messe-berlin.ch



Ewa Christina Ming
Agenturinhaberin
e.ming@messe-berlin.ch



Offizielle Vertretung der Messe
Berlin für Schweiz & Liechtenstein
c/o ming agentur ag
Lindenbachstrasse 56
CH-8006 Zürich

+41 44 366 61 00
messe-berlin.ch
info@messe-berlin.ch