

# Swiss Pavilion @ DMEA 2026

## DMEA - Connecting Digital Health

Angebot für Mitaussteller am Schweizer Gemeinschaftsstand 2026

**DMEA: 21. – 23. April 2026**  
Berlin, Messegelände Expo-Center City



Offizielle Vertretung der Messe  
Berlin für Schweiz & Liechtenstein  
c/o ming agentur ag  
Lindenbachstrasse 56  
CH-8006 Zürich  
Silvia Boller  
Projektleitung  
+41 76 373 18 42  
s.boller@ming-agentur.ch

## 1. DMEA – Connecting Digital Health Berlin

Die DMEA zählt zu Europas wichtigsten Messen mit Kongress im Bereich Digital Health und gilt auch für die Schweiz als sehr relevant. Einmal im Jahr treffen sich Expertinnen und Experten und hochkarätige Entscheidungsträger aus der digitalen Gesundheitswirtschaft drei Tage lang in Berlin. Die DMEA bietet allen Akteuren, neben einem umfassenden Marktüberblick, vielfältige Möglichkeiten für einen intensiven Austausch, zielgerichtetes Networking und effektive Kundengewinnung. Die **DMEA 2025 empfängt 900 Aussteller, 20'500 TeilnehmerInnen aus 30 Ländern und 470 Speaker**. 2025 war ein Rekordjahr: +10% mehr Aussteller & Besucher als 2024.

Zur [Kurzanalyse 2025](#).

Öffnungszeiten DMEA 2026:	Dienstag 21.4. / Mittwoch, 22.4.	10:00 – 18:00 Uhr
	Donnerstag, 23.4.	10:00 – 16:00 Uhr

## 2. Organisation Swiss Pavilion mit Hospitality

Der Schweizer Gemeinschaftsstand (Swiss Pavilion) an der DMEA – Connecting Digital Health 2026 wird erneut von der **ming agentur ag\*** aus Zürich organisiert. Die Schweizer Agentur für Live & Digital Marketing ist Messeprofi und fungiert als Hauptaussteller.

Das Herzstück des Swiss Pavilion bildet die Netzwerkzone mit Bistro Bar & Angebot, sowie einer Lounge für Kunden-Gespräche. Die Mitaussteller werden rund um die Bar sowie direkt an den Besucherdurchgängen mit Aussteller-Infotheken, Couchbereichen & Individualflächen platziert, - massgeschneidert an ihre Bedürfnisse. Dieses Set-up bewährt sich schon seit **drei Jahren**. **Wie die DMEA, wächst auch die** Relevanz und die Grösse des Swiss Pavilion als Hub von Schweizer Innovation und Kompetenz.

Rückblick: 2023:	Swiss Pavilion 180 m <sup>2</sup> / 18 Mitaussteller
2024:	Swiss Pavilion 240 m <sup>2</sup> / 26 Mitaussteller
2025:	Swiss Pavilion 280 m <sup>2</sup> / 28 Mitaussteller

-> Für 2026 planen wir mit dem gleichen Setup und mit ca. 30 Mitausstellern und zusätzlichen 3 Partnern.

Der Gesamtauftritt ist modern, innovativ und passend zu unseren Mitausstellern.

**\*Die ming agentur ag ist offizielle Vertretung der Messe Berlin für Schweiz & Liechtenstein.**

### 2.1 Standkonzept „Plug & Play“ für unsere Mitaussteller

Die Standgrösse wird gemäss Anmeldungen angepasst. **Standbau-Partner seit drei Jahren: Capital Service der Messe Berlin.**



**Platzierung Swiss Pavilion Halle 6.2**

Ansicht des Gemeinschaftsstands 2025

## 2.2. Auftrittsmöglichkeiten als Mitaussteller (A-D)

### Early-Bird Buchung jetzt möglich!

Folgende Pakete können Sie als Mitaussteller buchen:

- A) Aussteller-Infotheke „Premium“ mit Screen und Logo (ca. 4.5m2 (1.5 x 3 m))
- B) Individual Flächen–Präsenz ab 6 m2 – **frühzeitig reservieren, limitierte Flächen im Gesamtkonzept**
- C) Startup- & Netzwerk-Zone Infotheke - **frühzeitig reservieren, limitierte Plätze in der Zone**
- D) **Neu:** Zusätzlicher Partner am Stand des Mitausstellers (Unteraussteller)
- E) **Neuer Service: Erfolgreiche Messepräsenz: Beratung, Support und Umsetzung nach Bedarf**
- F) **Neuer Service: Newsletter- / Social Media Marketing: Ihr Angebot direkt bei potenziellen Kunden**

#### A) Aussteller-Infotheke „Premium“ mit Screen

Standfläche mit moderner Infotheke, grosser Brückentisch inkl. Logodruck und Flyerfach

- Screen inklusive (40 Zoll)
  - Zwei Barhocker & Stromanschluss
  - Teppich, Beleuchtung und Standreinigung sowie Service
  - 2 Ausstellerausweise
  - **Inklusive aller Leistungen des „Sorglos-Pakets“ - siehe S. 7**
- 
- |  |             |
|--|-------------|
| • <b>Super Early Bird</b> bis Ende September | CHF 7'100.- |
| • <b>Early Bird</b> bis Ende Oktober         | CHF 7'500.- |
| • <b>Regulär ab November 2025</b>            | CHF 7'800.- |

#### Inspirationen der Aussteller-Infotheke „Premium“:



## B) Individual Flächen-Präsenz ab 6 m<sup>2</sup>

Am Swiss Pavilion sind individuelle Aussteller-Flächen möglich. Je nach Wunsch und Ausstattung: Richtpreis CHF 1050.- /m<sup>2</sup> (Inklusive Basis-Standard-Mobiliar von Capital Service, Standbauer der Messe Berlin)

- **Super - Earlybird Preis** (Ende September) **CHF 1'000.-/m<sup>2</sup>**
- **Early Bird Preis:** (Bis Ende Oktober) **CHF 1'150.-/m<sup>2</sup>**
- Regulärer Preis ab November **CHF 1'350.-/m<sup>2</sup>**
- Individuelles Mobiliar können Sie gegen Aufpreis über uns buchen
- Die ersten 6m<sup>2</sup> Fläche = 2 Ausstellerausweise inklusive, pro weitere 6m<sup>2</sup> +1 Ausweis inklusive
- **Inklusive aller Leistungen des “Sorglos-Pakets” - siehe S. 7**

Für Individuelle Präsenzen erstellen wir ein massgeschneidertes Angebot. [Kontaktieren Sie uns gerne!](#)

## Impressionen Individuelle Flächen:



**C) Teil der Startup- & Netzwerk-Zone (limitiert verfügbar)**

**Nutzen Sie die Visibilität und das Netzwerk des Swiss Pavilions**

**Angebot nur für Digital Health Startups:**

- Standard-Stehplatz mit Barhocker auf der Fläche
- Grafik und Logopräsenz an einer gemeinsamen Rückwand
- Teppich, Beleuchtung und Standreinigung
- 2 Ausstellerausweise inklusive
- Direkt am Besucherdurchgang platziert
- **NEU: inkl. Sorglos-Paket Mitaussteller Swiss Pavilion S. 7**



Visualisierung  
Änderungen vorbehalten

- **Super Early Bird (bis 30. September)** CHF 2'300.-
- **Early Bird bis Oktober** CHF 2'500.-
- **Regulär ab November** CHF 2'700.-

**Weitere Zusatz-Produkte:**

- Screen 32 Zoll
- Zusatzmobiliar

-> Vergleichspreis der Messe in der Startup-Fläche: 1'800 - 2'200 Euro – zzg. 385 Euro Marketingpauschale



Juli 2025 | Die Preise verstehen sich in CHF + zzgl. MwSt. 8.1 % | Preisänderungen vorbehalten.

**D) Neu: Untermiete an Ihrem Stand mit einer "Partner-Aussteller-Präsenz"**

**Gemeinsam erfolgreich!** Haben Sie eine erfolgreiche Kooperation mit einem anderen Unternehmen? Oder ein Produkt oder Dienstleistung die sich am besten in Kombination vermarkten lässt? Sind Sie zu zwei stärker? Dann nutzen Sie unser Angebot Ihre **Individual Flächen-Präsenz** oder **Aussteller-Infotheke Premium** mit Ihrem Partner als Untermieter gemeinsam zu nutzen. (*nicht möglich in Start-up Zone*)

**Angebot:**

Basis Paket der Fläche oder der Individual Info Theke Premium zuzüglich

1 „Sorglos Paket“ für Ihren Partner pauschal CHF 1'500.- (s. Seite 7)

➤ **Maximal 1 Partner pro Info Theke Premium & 1 Partner pro 6m<sup>2</sup> Individualfläche**



### 3. Sorglos-Paket für Mitaussteller am Swiss Pavilion

Folgende Dienstleistungen sind für alle Mitaussteller- und Unterausteller inbegriffen:

- Gesamtorganisation und Grafikservice „**Plug & Play**“ seitens ming agentur ag
- Listung im **Ausstellerverzeichnis** / Media-Paket der DMEA PLUS – Paket „Starter“
  - Mit Aufpreis das Paket „Classic“ als Upgrade möglich
- Kostenloser Zugang zum **DMEA-Apéro** (1. Messestag) und zur **DMEA-Party** (2. Messestag)
- Snack-, Kaffee- & Getränke-**Catering „Swiss Style“** zur eigenen Verpflegung und für Kunden an der Bistrobar & Lounge am Swiss Pavilion
- Service während der gesamten Tage inklusive
- Nutzung der **Networking-Fläche (Sitzmöglichkeit)** innerhalb des Swiss Pavilons
- Nutzung der «**Swiss Lounge**» im Meetingraum in der Zwischenebene 1. UG bei Halle 6.2
- **Zusätzliche Logo-Präsenz** an der grossen Logowand oberhalb vom Stand
- Kostenloses **Basis-WLAN** der DMEA
- Nutzung der **Garderobe / Stauraum** (mit Regalen) + **Lagerraum** in der Zwischenebene (eine Etage tiefer als Halle 6.2)
- **Stromanschlüsse** beim Standbau
- Kollektive **Bewerbung** der Messe / Messemarketing und Kommunikation des Pavilions durch die ming agentur ag. In Newslettern an rund 11'000 Kontakte und auf Social Media
- Erhalt von Social-Media-Visuals für die Bewerbung in den eigenen Kanälen
- Fotoservice während den Messetagen und Erwähnung auf LinkedIn erhält der Fotos auf Anfrage ohne Zusatzkosten für die eigene Vermarktung
- Organisation der gesamten Ausstellerausweise und zusätzliche administrative & organisatorische Basis - Unterstützung
- Option an der Teilnahme am Business-Event in der Schweizer Botschaft (Wir sind in der Abklärung und teilen den Entscheid seitens Schweizer Botschaft so bald als möglich mit.)
  
- Zusatzleistungen wie weitere Ausstellerausweise, Gutscheincodes, Parkausweise, Prospektständen, LAN-Anschluss etc. können kostenpflichtig dazugebucht werden. Kontaktieren Sie uns gerne.

Wert Total, falls zusätzlich buchbar: 1000 CHF zuzüglich Standpräsenz. Unkostenpauschale CHF 500 (bei Partnerpaket)

## NEUE SERVICE ANGEBOTE

### E) Alles für Ihren erfolgreichen Messeauftritt

Die Ming Agentur ist die offizielle Vertretung der Messe Berlin und über 20 Jahren erfolgreiche Messeveranstalterin und Partnerin für zahlreiche Unternehmen wenn es darum geht, den Messeauftritt vor, während und nach der Messe zu optimieren.

Wir haben neu für unsere Swiss Pavilion Partner folgende Angebote geschnürt:

#### 1. Workshop „Innovative Strategien zur Kundenaktivierung am Messestand“

Der Workshop »Innovative Strategien zur Kundenaktivierung am Messestand« richtet sich an Mitaussteller, die bereits eine Standfläche haben, aber ihren Auftritt gezielt auf mehr Leads, bessere Gespräche und höhere Frequenz ausrichten möchten.

Wir teilen unsere langjährige Messeerfahrung mit Ihnen – praxisnah, unabhängig und auf Ihren Erfolg ausgerichtet. Gemeinsam entwickeln wir konkrete Massnahmen, die Ihre Zielgruppe ansprechen, Ihre Präsenz stärken und Ihren ROI messbar verbessern.

**Unser Ziel:** Neue qualifizierte Kontakte und Erweiterung Ihrer Touchpoints mit Ihrer Zielgruppe vor, während und nach der Messe.

Interessiert? Dann sprechen Sie uns an – wir freuen uns auf den Austausch.

#### 2. Workshop „Standortbestimmung für einen erfolgreichen Messeauftritt“

Der Workshop »Standortbestimmung für einen erfolgreichen Messeauftritt« hilft grundsätzlich Ausstellern, ihre Messepräsenz strategisch neu zu denken und ihren ROI (Return on Investment) messbar zu verbessern. Sei es als Mitaussteller am Swiss Pavilion mit einer Individual – Fläche oder grundsätzlich als Aussteller der DMEA.

In drei kompakten Phasen erheben wir den Status quo, definieren klare Ziele und entwickeln ein massgeschneidertes Erfolgskonzept – unabhängig, kritisch und mit 25 Jahren Messe- & Kommunikations-Erfahrung.

Sie profitieren von klaren Guidelines, konkreten Sparpotenzialen und gezielten Handlungsempfehlungen für mehr Wirkung mit weniger Aufwand. So investieren Sie einmal – und sparen nachhaltig Zeit, Geld und Energie.

Interessiert? Dann sprechen Sie uns an – wir freuen uns auf den Austausch.

## NEUE SERVICE & MARKETING ANGEBOTE

### F) Messe-Marketing & Erweiterung der Touchpoints mit Ihrer Zielgruppe, vor und nach der Messe

Die ming agentur verfügt über einen **Top 500 - Swiss Digital Health Verteiler** zu potenziellen Kunden, sowie einen **Top 11'000 - Verteiler** zu nationalen Entscheidungsträgern im Bereich AI, Innovation, Tech & Transformation.

Gerne bieten wir Ihnen als Mitaussteller des Swiss Pavilions zum Partnerpreis Kommunikationspakete mit Ihrem massgeschneiderten Inhalt an.

#### 1. "Standalone" Newsletter an Top - 500 Digital Health Entscheider - CHF 1'200.- exkl. MwSt.

- 500 Empfänger mit Ihrem Angebot - individualisiert für Sie ein ganzer Newsletter gestaltet mit Ihren Textinhalten, Bildern und Links inklusiv Beratung und Umsetzung, Controlling
- Per Mailchimp versendet mit Auswertung der Links und Klicks
- Nach 5 Tagen Resend an «Unopend» Empfänger

#### 2. Werbe-Box «Standard» – CHF 650.- exkl. MwSt.

- Eine Werbe-Box im Newsletter (Top – 500 Verteiler Digital Health) mit Ihrem Text und Bild – und Verlinkung nach Wahl mit Button «mehr erfahren» (max. 2 Werbeboxen pro Newsletter)
- Ca. 450 Zeichen inkl. Leerzeichen

#### 3. "Standalone" Newsletter an Top 11'000 Entscheider aus der Schweizer Wirtschaft

##### (Innovation, AI, Tech, Transformation) - CHF 2'500.- exkl. MwSt.

- 11'000 Empfänger mit Ihrem Angebot - individualisiert für Sie ein ganzer Newsletter gestaltet mit Ihren Textinhalten, Bildern und Links inklusiv Beratung und Umsetzung, Controlling
- Per Mailchimp versendet mit Auswertung der Links und Klicks
- Nach 5 Tagen Resend an «Unopend» Empfänger

#### 4. Werbe-Box «Maxi» – CHF 1'100.- exkl. MwSt.

- Eine Premium-Werbe-Box im Newsletter an 11'000 Entscheider mit 1 oder 2 Bildern / Grafiken (jeweils nur eine Maxi-Box pro Newsletter)
- Text und Verlinkung nach Wahl mit Button «mehr erfahren»
- Ca. 800 Zeichen inkl. Leerzeichen

[Interesse an weiteren Marketing Aktivitäten? Dann sprechen Sie uns an – wir freuen uns auf den Austausch.](#)

## 4. Wichtige Informationen zu den Beteiligungspaketen und enthaltenen Leistungen

- **Ausstellerausweise**

Den Mitausstellern stehen gemäss Beteiligungspaket die Ausstellerausweise als Kontigent zur Verfügung. Diese berechtigen zum Betreten des Messegeländes ab 09:00 Uhr bis 1 Stunde nach Veranstaltungsschluss. Aussteller erhalten zudem Eintritt zur Eröffnungsveranstaltung, dem DMEA-Apéro sowie zur DMEA-Party. Die Ausstellerausweise werden vor der Messe durch die ming agentur an die Mitaussteller verschickt. Ausstellerausweise sind bei Verlust nicht kostenfrei ersetzbar. Weitere Ausstellerausweise können kostenpflichtig dazugebucht werden.

- **Besucher-Eintrittsgutscheine / Tagesausweise**

Es sind keine Eintrittsgutscheine mehr in den Teilnahmepackages inklusive. Diese müssen zusätzlich bei uns gebucht werden. Nach der Bestellung erhalten Sie die Gutscheincodes für die Tickets digital von uns. Die Verrechnung erfolgt auf der Schlussrechnung. Diese Gutscheine ermöglichen es Ihnen, Ihre Kunden und Partner einzuladen (für ein Messesticket). Die Preise für die Gutscheine sind derzeit noch nicht bekannt.

### Nicht enthaltene Leistungen in der Teilnahme:

- Firmeneigenes Infomaterial, Give-Aways, etc. für die Messebeteiligung / Lieferung
- Screens + weiteres technisches Equipment (ausser bei der Buchung im Package)
- Reise nach Berlin und Aufenthalt / Übernachtung
- Logistikgebühren
- Eventteilnahmegebühr Schweizer Botschaftsempfang oder Aussteller-Event (extern in einem Lokal)
- Zusätzliche Bestellungen

## 5. Vertragsbedingungen

Die Anmeldung läuft über den Anmeldelink. Die Mitausstellervereinbarung, welcher im Nachgang zugestellt wird, muss innert 7 Tagen unterschrieben an die ming agentur ag zurückgeschickt werden. Die Standanmeldung ist ein unwiderrufliches Vertragsangebot an die ming agentur ag, an das der Mitaussteller bis zum Abschluss der Messe gebunden ist.

**Bei einer Absage** seitens Mitaussteller gelten grundsätzlich die [Teilnahmebedingungen](#) der Messe Berlin (Paragraph 7 & Folgende)

**Im Speziellen:** Passiert die Absage seitens Mitaussteller nach dem 22. Februar 2026 wird der Betrag in voller Höhe dem Mitaussteller verrechnet.

**Ausnahme:** Die DMEA wird abgesagt, dann erhalten die Aussteller am Schweizer Stand ihre bereits bezahlten Beteiligungskosten vorbehältlich einer Aufwandspauschale von **CHF 990.00** zurück. Die Messebeteiligungskosten sind bis 20 Tage nach Rechnungsstellung zu bezahlen.

**Die Rechnung wird ab September 2025 - bis Januar 2026 gestellt – je nach Parket und Tarif.** Die ming agentur ag kann von den mit den Ausstellern des Schweizer Gemeinschaftstandes geschlossenen Verträgen zurücktreten, wenn die **Mindestanzahl Mitaussteller (10)** nicht eingegangen sind. Geleistete Mitausstellerzahlungen werden dann zu 100% zurückerstattet.

Mit der Unterzeichnung der Vereinbarung erkennt der Mitaussteller diese Vertragsbedingung sowie die Ausstellungs- und Geschäftsbedingungen des Hauptveranstalters der DMEA, Messe Berlin GmbH, als verbindlich an. Die ming agentur ag gilt als Hauptaussteller bzw. Veranstalter.

Hier nicht Geregelt und vor Ort durch den Messeveranstalter Geregelt wird für die Teilnehmer des Schweizer Gemeinschaftsstandes als verbindlich erklärt. Sollten einzelne Bestimmungen des Vertrages unwirksam oder undurchführbar sein oder nach Vertragsschluss unwirksam oder undurchführbar werden, bleibt davon die Wirksamkeit des Vertrages im Übrigen unberührt.

Der Gerichtsstand ist Zürich.

Zürich, Juli 2025

## 6. Anmeldung als Mitaussteller / Anmeldeschluss

Die Anmeldung als Mitaussteller oder Partner bei einem Mitaussteller zum Swiss Pavilion 2026 steht über den untenstehenden Link zur Verfügung. Nach der Anmeldung erhalten Sie innerhalb 7 Tagen ein E-Mail mit weiteren Informationen sowie einer Mitausstellervereinbarung – wie auch die Rechnung.

**Anmeldeschluss: 15. 01. 2026!** Es gilt «es hät Platz solangs hät» und beachten Sie die preislichen Vergünstigungen je früher Sie sich verbindlich anmelden.

[ANMELDUNG SWISS PAVILION](#)

## 7. Impressionen Swiss Pavilion



Juli 2025 | Die Preise verstehen sich in CHF + zzgl. MwSt. 8.1 % | Preisänderungen vorbehalten.

# Kontakt Swiss Pavilion

Messe Berlin 

Official Messe Berlin Representative  
Switzerland & Liechtenstein

**Wir freuen uns auf eine erfolgreiche und wirkungsvolle DMEA 2026.**

**Ihre Ansprechpersonen:**

**Projektleitung Swiss Pavilion**

Silvia Boller  
076/373 18 42  
[s.boller@ming-agentur.ch](mailto:s.boller@ming-agentur.ch)



**Projektleitung DMEA "reguläre" Aussteller**

Anne Ohlendorf - Senn  
[a.ohlendorf-senn@ming-agentur.ch](mailto:a.ohlendorf-senn@ming-agentur.ch)



**Agenturinhaberin  
& Vertretung der  
Messe Berlin in der Schweiz**

Ewa Christina Ming



Offizielle Vertretung der Messe  
Berlin für Schweiz & Liechtenstein  
c/o ming agentur ag  
Lindenbachstrasse 56  
CH-8006 Zürich