

SHE - Smart Health Europe

**Berlin loves Digital Health.
Welcome to the Capital of Health.**

Angebot für Mitaussteller
im Swiss Pavilion 2027

SHE: 26. – 28. Oktober 2027
Berlin, HUB 27 & Halle 25
Messegelände Expo-Center City



Offizielle Vertretung der Messe
Berlin für Schweiz & Liechtenstein
c/o ming agentur ag
Lindenbachstrasse 56
CH-8006 Zürich
Silvia Boller
Projektleitung
+41 76 373 18 42
s.boller@ming-agentur.ch

1. SHE - Expo - Congress - Marketplace to Action

Smart Health Europe (SHE) ist die neue Plattform, die Europa braucht: eine Messe, ein Marktplatz und eine Entscheider Konferenz — gezielt darauf ausgerichtet, Innovation in europäische Gesundheitssysteme zu skalieren.

Zuhause in Berlin. Wirksam für Europa.

Verbunden werden ein globales Messe-Know-how mit tiefem Verständnis europäischer Gesundheitssysteme und einem einzigartigen Netzwerk aus Politik, Versorgung, Industrie und Wissenschaft .

In Deutschland - Europas grösstem Gesundheitsmarkt – etabliert die Messe Berlin & der Verband bitkom mit der Smart Health Europe ein Format, das von Anfang an konsequent europäisch gedacht ist. Ausgerichtet auf die Strukturen der Gesundheitssysteme und die realen Anforderungen von Entscheidern, Herstellern und Anwendern.

Smart Health Europe steht für:

1. Direkten und effizienten Zugang zu Europas Gesundheitssystemen über eine zentrale Plattform.
2. Gezielte Ansprache der relevanten Entscheidungs- und Beschaffungsstrukturen über alle Akteursgruppen hinweg.
3. Eine kuratierte Ausstellungsfläche mit Fokus auf skalierbaren, digitalen Innovationen
4. Konsequente Ausrichtung auf Umsetzung, durch internationale Best Practice und Partnerschaften.

Born European. Rooted in Germany. Made in Berlin. – [Weitere Informationen & FAQ's](#)

«Seien Sie mit dabei und sichern Sie sich Ihren direkten Zugang zu Entscheidern, die Europas Gesundheitssysteme gestalten».

2. Organisation Swiss Pavilion mit Hospitality

Die ming agentur ag ist seit 5 Jahren die offizielle Vertretung der Messe Berlin in der Schweiz und in Lichtenstein. Gleichzeitig führt sie seit **4 Jahren** erfolgreich als **Hauptausstellerin und Organisatorin den Swiss Pavilion** durch. Wir als Hauptaussteller sind überzeugt, dass die neue Form ein wichtiger Schritt im Bereich internationale Digital-Health- Kompetenz ist und haben uns daher entschlossen, auch an der neuen Smart Health Europe 2027 auszustellen.

Wir bieten Ihnen nachfolgend mögliche Angebote für Ihre Teilnahme im Swiss Pavilion an und belohnen Sie mit den **Frühbucher Konditionen:**

1. **Super Earlybird** mit Anmeldeschluss: **30. September 2026**
2. **Early Bird** mit Anmeldeschluss: **31. März 2027**
3. **Special:** Für alle die sich noch **vor den Sommerferien (30. Juli 2026)** verbindlich mit einer Business Premium Theke oder einer Standfläche ab 12m2 anmelden, gibt es einen Platz im Newsletter an den Digital Health Verteiler (rund **1000 Kontakte**) im Wert von **CHF 650.00**.

2.1 Standkonzept „Plug & Play- sorglos“ für unsere Mitaussteller

Das Herzstück des Swiss Pavilion bildet die Netzwerkzone mit Bistro Bar & Angebot, sowie einer Lounge für Kunden-Gespräche. Die Mitaussteller werden rund um die Bar sowie direkt an den Besucherdurchgängen mit Aussteller-Infotheken, Couchbereichen & Individualflächen platziert, - massgeschneidert an ihre Bedürfnisse.

Dieses Set-up bewährt sich seit drei Jahren und wird auch annähernd unverändert wieder umgesetzt.

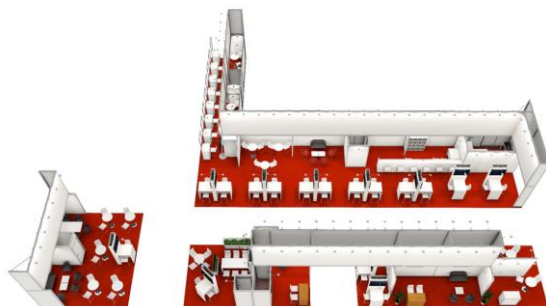
Rückblick:

2023:	Swiss Pavilion 180 m ² / 18 Mitaussteller
2024:	Swiss Pavilion 240 m ² / 26 Mitaussteller
2025:	Swiss Pavilion 280 m ² / 28 Mitaussteller
2026:	Swiss Pavilion 280 m ² / 36 Mitaussteller

Für 2027 planen wir mit einem ähnlichen Set Up und mit ca. 20 - 25 Mitausstellern

Der Gesamtauftritt ist modern, innovativ und passend zu unseren Mitausstellern.

Die Standgrösse wird gemäss Anmeldungen angepasst. **Standbau-Partner seit vier Jahren: Capital Service der Messe Berlin.**



Ansicht des Swiss Pavilion 2026

2.2. Auftrittsmöglichkeiten als Mitaussteller (A-D)

Super Early-Bird Buchung jetzt möglich!

Folgende Pakete können Sie als Mitaussteller buchen:

- A) Aussteller-Infotheke „Premium“ mit Screen
- B) Individual Flächen-Präsenz ab 6 m²
- C) Startup- & Netzwerk-Zone Infotheke
- D) Zusätzlicher Partner am Stand des Mitausstellers

A) Aussteller-Infotheke „Premium“ mit Screen (4.5m²)

Standfläche mit moderner Infotheke, grosser Brückentisch inkl. Logodruck und Flyerfach

- Screen inklusive (43 Zoll)
- Zwei Barhocker & Stromanschluss
- Teppich, Beleuchtung und Standreinigung sowie Service
- 3 Ausstellerausweise
- Direkt am Besucherdurchgang platziert
- Logo auf Standdesign weit sichtbar
- Kommunikation
- **Inklusive aller Leistungen des “Sorglos-Pakets” - siehe S. 7**

- **Super Early Bird Preis** bis Ende September 2026 **CHF 6'700.-**
- **Early Bird Preis** bis Ende April 2027 CHF 7'100.-
- **Regulärer Preis** ab Mai 2027 CHF 7'700.-

Inspirationen der Aussteller-Infotheke “Premium”:



B) Individual Flächen-Präsenz ab 9 m²

Am Swiss Pavilion sind individuelle Aussteller-Flächen möglich. Je nach Wunsch und Ausstattung: Richtpreis CHF 1050.-/m² (Inklusive Basis-Standard-Mobiliar von Capital Service, Standbauer der Messe Berlin)

Kommunikation, Logopräsenz und All in One Sorglos

- **Super - Earlybird Preis** bis Ende September 2026 **CHF 890.-/m²**
- **Early Bird Preis** bis Ende April 2027 **CHF 1'050.-/m²**
- **Regulärer Preis** ab April 2027 **CHF 1'150.-/m²**
- Individuelles Mobiliar können Sie gegen Aufpreis über uns buchen
- Die ersten 9m² Fläche = 3 Ausstellerausweise inklusive, pro weitere 6m² +1 Ausweis inklusive
- **Inklusive aller Leistungen des "Sorglos-Pakets" - siehe S. 7**

Für Individuelle Präsenzen erstellen wir ein massgeschneidertes Angebot. Kontaktieren Sie uns gerne!

Impressionen Individuelle Flächen:

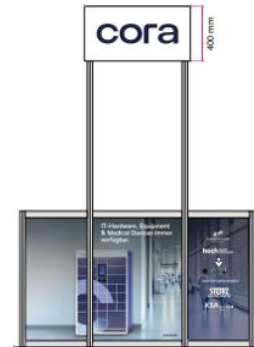


C) Startup- & Netzwerk-Zone

Nutzen Sie die Visibilität und das Netzwerk des Swiss Pavilions

Angebot nur für Digital Health Startups (bis 4 Jahre *2023):

- Standard-Stehtisch mit Barhocker auf der Fläche
- Grafik und Logopräsenz an einer gemeinsamen Rückwand & Banner
- Teppich, Beleuchtung und Standreinigung, Stromanschluss & Messe W-Lan
- 2 Ausstellerausweise inklusive
- Direkt am Besucherdurchgang platziert
- **Wichtig: inkl. Sorglos-Paket Mitaussteller Swiss Pavilion S. 7**



- **Super Early Bird Preis** bis 30. September 2026

CHF 1'990.-

- **Early Bird Preis** bis Ende April 2027

CHF 2'500.-

- **Regulärer Preis** ab Mai 2027

CHF 2'700.-

Visualisierung
Änderungen vorbehalten

Weitere Zusatz-Produkte:

- Screen 43 Zoll
- Zusatzmobiliar

Vergleichspreis der Messe in der Startup-Fläche: 2'200 Euro – 3500 Euro zzgl. 385 Euro Marketingpaket



D) Untermiete an Ihrem Stand mit einer "Partner-Aussteller-Präsenz"

Gemeinsam erfolgreich! Haben Sie eine erfolgreiche Kooperation mit einem anderen Unternehmen? Oder ein Produkt oder Dienstleistung die sich am besten in Kombination vermarkten lässt? Sind Sie zu zweit stärker? Oder möchten Sie sich die Kosten teilen?

Dann nutzen Sie unser Angebot Ihre **Individual Flächen-Präsenz** oder **Aussteller-Infotheke Premium** mit Ihrem Partner als Untermieter gemeinsam zu nutzen.

Angebot:

Basis Paket der Fläche oder der Individual Info Theke Premium zuzüglich

1 „Sorglos Paket“ für Ihren Partner pauschal CHF 1'500.- (s. Seite 7)

- **Maximal 1 Partner pro Info Theke Premium & 1 Partner pro 6m2 Individualfläche**
- **Danach in Absprache**



3. Sorglos-Paket für Mitaussteller am Swiss Pavilion

Folgende Dienstleistungen sind für alle Mitaussteller- und Unteraussteller inbegriffen:

- Gesamtorganisation und Grafikservice „**Plug & Play**“ seitens ming agentur ag
 - Listung im **Ausstellerverzeichnis** / Media-Paket der Smart Health Europe
 - Kostenloser Zugang zu allen „Public SHE – Events“ während der Messetage
 - Snack-, Kaffee- & Getränke-**Catering „Swiss Style“** zur eigenen Verpflegung und für Kunden an der Bistrobar & Lounge am Swiss Pavilion
 - Service während der gesamten Tage inklusive
 - Nutzung der **Networking-Fläche (Sitzmöglichkeit)** innerhalb des Swiss Pavilions
 - Nutzung der **«Swiss Lounge»** (Meetingraum)
 - **Zusätzliche Logo-Präsenz** am Banner oberhalb vom Stand
 - Kostenloses Messe **Basis-WLAN**
 - Nutzung der **Garderobe / Stauraum** (mit Regalen) + **Lagerraum** zuzüglich des Stauraums im Swiss Pavilion
 - **Stromanschlüsse** (1 Steckdose/& oder Verteiler pro Stand)
 - Kollektive **Bewerbung** der Messe / Messemarketing und Kommunikation des Pavilions durch die ming agentur ag. In Newslettern an rund 11'000 Kontakte und auf Social Media
 - Erhalt von Social-Media-Visuals für die Bewerbung in den eigenen Kanälen
 - Fotoservice während den Messetagen und Erwähnung auf LinkedIn erhält der Fotos auf Anfrage ohne Zusatzkosten für die eigene Vermarktung
 - Organisation der gesamten Ausstellerausweise und zusätzliche administrative & organisatorische Basis – Unterstützung
 - **USP: Network Events, Get-together Place**
- Zusatzleistungen wie weitere Ausstellerausweise, Gutscheincodes, Parkausweise, Prospektstände, LAN-Anschluss etc. können kostenpflichtig dazugebucht werden. Kontaktieren Sie uns gerne.

Wert Total 1'500 CHF zuzüglich Standpräsenz. (inklusive)

4. Wichtige Informationen zu den Beteiligungspaketen und enthaltenen Leistungen

- **Ausstellerausweise**

Den Mitausstellern stehen gemäss Beteiligungspaket die Ausstellerausweise als Kontingent zur Verfügung. Diese berechtigen zum Betreten des Messegeländes. Aussteller erhalten zudem Eintritt zu diversen SHE – Veranstaltungen.

- Die Ausstellerausweise werden vor der Messe durch die ming agentur an die Mitaussteller verschickt. Ausstellerausweise sind bei Verlust nicht kostenfrei ersetzbar. Weitere Ausstellerausweise können kostenpflichtig dazugebucht werden.

- **Besucher-Eintrittsgutscheine / Tagesausweise**

Es sind keine Eintrittsgutscheine in den Teilnahmepackages inklusive. Diese müssen zusätzlich bei uns gebucht werden. Nach der Bestellung erhalten Sie die Gutscheincodes für die Tickets digital von uns. Die Verrechnung erfolgt auf der Schlussrechnung. Diese Gutscheine ermöglichen es Ihnen, Ihre Kunden und Partner einzuladen (für ein Messticket). Die Preise für die Gutscheine sind derzeit noch nicht bekannt.

Nicht enthaltene Leistungen in der Teilnahme:

- Firmeneigenes Infomaterial, Give-Aways, etc. für die Messebeteiligung / Lieferung
- Screens + weiteres technisches Equipment (ausser bei der Buchung im Package)
- Reise nach Berlin und Aufenthalt / Übernachtung
- Logistikgebühren
- Eventteilnahmegebühren einem Aussteller-Event (extern in einem Lokal)
- Zusätzliche Bestellungen

5. Vertragsbedingungen

Die Anmeldung läuft über den Anmeldelink. Die Mitausstellervereinbarung, welcher im Nachgang zugestellt wird, muss innert 7 Tagen unterschrieben an die ming agentur ag zurückgeschickt werden. Die Standanmeldung ist ein unwiderrufliches Vertragsangebot an die ming agentur ag, an das der Mitaussteller bis zum Abschluss der Messe gebunden ist.

Bei einer Absage seitens Mitaussteller gelten grundsätzlich die Teilnahmebedingungen der Messe Berlin (Paragraph 7 & Folgende)

Im Speziellen: Passiert die Absage seitens Mitaussteller nach dem **20. August 2027** wird der Betrag in voller Höhe dem Mitaussteller verrechnet.

Ausnahme: Die SHE wird abgesagt, dann erhalten die Aussteller am Schweizer Stand ihre bereits bezahlten Beteiligungskosten vorbehaltlich einer Aufwandspauschale von **CHF 990.00** zurück. Die Messebeteiligungskosten sind bis 20 Tage nach Rechnungsstellung zu bezahlen.

Die Rechnung wird ab Oktober 2026 - bis September 2027 gestellt – je nach Parket und Tarif. Die ming agentur ag kann von den mit den Ausstellern des Schweizer Gemeinschaftstandes geschlossenen Verträgen zurücktreten, wenn die **Mindestanzahl Mitaussteller (10)** nicht eingegangen sind. Geleistete Mitausstellerzahlungen werden dann zu 100% zurückerstattet.

Mit der Unterzeichnung der Vereinbarung erkennt der Mitaussteller diese Vertragsbedingung sowie die Ausstellungs- und Geschäftsbedingungen des Hauptveranstalters der SHE, Messe Berlin GmbH, als verbindlich an. Die ming agentur ag gilt als Hauptaussteller bzw. Veranstalter.

Hier nicht Geregelter und vor Ort durch den Messeveranstalter Geregelter wird für die Teilnehmer des Schweizer Gemeinschaftsstandes als verbindlich erklärt. Sollten einzelne Bestimmungen des Vertrages unwirksam oder undurchführbar sein oder nach Vertragsschluss unwirksam oder undurchführbar werden, bleibt davon die Wirksamkeit des Vertrages im Übrigen unberührt.

Der Gerichtsstand ist Zürich.

Zürich, Juni 2026

6. Anmeldung als Mitaussteller / Anmeldeschluss

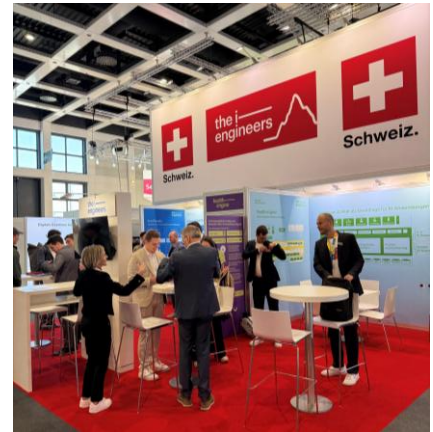
Die Anmeldung als Mitaussteller oder Partner bei einem Mitaussteller zum Swiss Pavilion 2026 steht über den untenstehenden Link zur Verfügung.

Nach der Anmeldung erhalten Sie innerhalb 7 Tagen ein E-Mail mit weiteren Informationen sowie einer Mitausstellervereinbarung – wie auch die Rechnung.

Anmeldeschluss: 15.09.2027! Es gilt «**es hât Platz solangs hât**» und **beachten Sie die preislichen Vergünstigungen je früher Sie sich verbindlich anmelden.**

ANMELDUNG SWISS PAVILION

7. Impressionen Swiss Pavilion



Messe Berlin  

Official Messe Berlin Representative
Switzerland & Liechtenstein

**Wir freuen uns auf eine erfolgreiche und
wirkungsvolle Smart Health Europe 2027.**

Ihre Ansprechpersonen:

Projektleitung Swiss Pavilion

Silvia Boller
076/373 18 42
s.boller@ming-agentur.ch



Projektleitung DMEA "reguläre" Aussteller

Anne Ohlendorf - Senn
a.ohlendorf-senn@ming-agentur.ch



**Agenturinhaberin
& Vertretung der
Messe Berlin in der Schweiz**

Ewa Christina Ming

